

Dasar Ilmu Komunikasi Massa

by Hestiasari Rante-Pasila

Week 3

Model dalam Riset Komunikasi Massa

Model...

Model adalah representasi dunia nyata dalam bentuk yang teoritis dan disederhanakan. Model bukan alat untuk menjelaskan, tetapi dapat digunakan untuk membantu merumuskan teori.

Sub Topics

- Fungsi Model
- Evaluasi Model
- Beberapa Model Komunikasi Awal

Fungsi Model

- Ada empat model komunikasi dalam ilmu sosial:
 - Mengorganisasi
 - Prediktif
 - Heuristik
 - Mengukur

Fungsi Model: *Mengorganisasi*

- Terlihat pada kemampuannya untuk mengatur dan menghubungkan data, menunjukkan kesamaan dan hubungan data yang tak terlihat sebelumnya.

Fungsi Model: *Prediktif*

- Jika sebuah model baru menjelaskan sesuatu yang belum dipahami, model tersebut hampir selalu mengimplikasikan prediksi-prediksi yang bisa dibuat.
- Jika operasional, sebuah model mengimplikasikan prediksi yang bisa diukur dengan tes fisik.

Fungsi Model: *Heuristik*

- Suatu prediksi yang tidak bisa diukur karena tidak adanya teknik penilaian bisa menjadi sarana heuristik yang akan membawa ilmuwan menuju fakta dan metode baru yang belum dikenal.

Fungsi Model: *Mengukur*

- Jika model memberi peluang munculnya prediksi yang sepenuhnya kuantitatif, tingkat presisi tertentu tentang kapan dan seberapa banyak, model menjadi terkait dengan pengukuran fenomena yang diminati.

Evaluasi Model [1]

- Landasan untuk mengevaluasi model:
 1. Seberapa *general*-kah model itu? Seberapa banyak material yang diorganisir, dan seberapa efektif?
 2. Seberapa bermanfaat dan *heuristik*-kah model itu? Seberapa menolongkah model itu untuk menemukan hubungan-hubungan, fakta, atau metode baru?

Evaluasi Model [2]

3. Seberapa *penting* prediksi-prediksi yang bisa dihasilkannya bagi bidang penelitian? Seberapa strategiskah model itu dalam tahapan perkembangan suatu bidang?
4. Seberapa *akurat* pengukuran yang bisa dikembangkan dari suatu model?

Beberapa Model Komunikasi Awal

- Model Lasswell
- Model Osgood
- Model Gerbner

Model Lasswell

- Model verbal awal dalam komunikasi dikenalkan oleh Lasswell (1948):
 - Unsur sumber (*who*, siapa)
 - Unsur pesan (*says what*, mengatakan apa)
 - Saluran komunikasi (*in which channel*, pada saluran yang mana)
 - Unsur penerima (*to whom*, kepada siapa)
 - Unsur pengaruh (*with what effect*, dengan pengaruh/dampak apa)

Model Osgood

- Osgood (1945) menekankan pada sifat sosial komunikasi dan mengartikan pesan sebagai keluaran (output) total dari unit sumber, yang bisa menjadi masukan total dari sebuah sasaran.
- Ketika seseorang berbicara maka postur, gerak isyarat, ekspresi wajah, dan bahkan manipulasi objek... bisa menjadi bagian dari pesan, seperti suara tentunya.

Model Gerbner

- Gerbner (1956) mengembangkan model Lasswell dan menyajikan model verbal yang mengimplikasikan sepuluh bidang dasar riset komunikasi:

Model Verbal

1. Seseorang
2. Melihat suatu kejadian
3. Dan reaksi
4. Dalam sebuah situasi
5. Lewat beberapa sarana
6. Menyediakan material
7. Dalam suatu bentuk
8. Dan konteks
9. Menyampaikan isi
10. Dengan konsekuensi tertentu

Bidang Studi

1. Komunikator dan riset audiens
2. Riset dan teori persepsi
3. Pengukuran keefektifan
4. Studi setting fisik dan sosial
5. Investigasi saluran, media, kontrol terhadap fasilitas
6. Administrasi; distribusi; kebebasan akses pada material
7. Struktur, organisasi, gaya, pola
8. Studi setting komunikatif, urutan
9. Analisis isi, studi makna
10. Studi perubahan keseluruhan