

Dasar Ilmu Komunikasi Massa

by Hestiasari Rante-Pasila

Week 4

Peranan Persepsi dalam Komunikasi

Bagaimana orang bisa memahami kata-kata,
suara, dan gambar yang mereka tangkap
dalam pesan?

Teori Persepsi menyatakan bahwa proses pengintegrasian pesan sangat kompleks dan tujuan-tujuan komunikator ini barangkali sulit dicapai.

Persepsi didefenisikan sebagai proses yang digunakan untuk menginterpretasikan data-data sensoris (Lahlry, 1991). Data sensoris sampai kepada kita melalui lima indra kita.

Sub Topics

- Pengaruh pada Persepsi
- Persepsi dan Komunikasi Massa
- Proses Selektif yang Lain
- Teori Skema
- Persepsi Subliminal
- Persepsi Gambar
- Kompleksitas Pesan

Pengaruh pada Persepsi

- Persepsi dipengaruhi oleh sejumlah faktor psikologis:
 1. Asumsi dan Persepsi
 2. Harapan-harapan Budaya dan Persepsi
 3. Motivasi dan Persepsi
 4. Suasana Hati dan Persepsi
 5. Sikap dan Persepsi

Persepsi dan Komunikasi Massa

- Persepsi secara umum dipengaruhi oleh asumsi-asumsi dan seringkali dalam kondisi tidak sadar.
- Jenis dorongan yang sama juga muncul ketika orang menanggapi pesan-pesan komunikasi massa seperti yang ditunjukkan dalam beberapa tayangan televisi.

Quiz #2

1. Jelaskan bagaimana asal mula munculnya imajinasi dalam ilmu pengetahuan! - ALL
2. Mengapa imajinasi diperlukan dalam ilmu pengetahuan? – NRP genap
3. Sebutkan dan jelaskan secara singkat beberapa cara untuk mendapatkan data empiris! – NRP ganjil
4. Sebutkan dan jelaskan secara singkat fungsi-fungsi model komunikasi dalam ilmu sosial! – NRP genap
5. Jelaskan tentang Model Laswell! – NRP ganjil